

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24 tháng 4 năm 2026 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị; Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026–2030; Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 20 tháng 5 năm 2026 của Tỉnh ủy Cao Bằng thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 2402/KH-UBND ngày 09 tháng 7 năm 2026 của UBND tỉnh Cao Bằng triển khai thực hiện Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ và Chương trình hành động số 14-CTr/TU ngày 20 tháng 5 năm 2026 của Tỉnh ủy;

Thực hiện Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; Thông báo số 524/TB-VPCP ngày 13 tháng 10 năm 2026 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Phạm Thị Thanh Trà tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc quán triệt triển khai Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 7 năm 2026 và các văn bản hướng dẫn số 4190/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 08 tháng 7 năm 2026, số 6325/BVHTTDL-VHTTCSGĐ ngày 01 tháng 10 năm 2026, số 6710/BVHTTDL-VHTTCSGĐ ngày 14 tháng 10 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ của Trung ương về tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; gắn kết các hoạt động của Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), tạo thành chuỗi hoạt động văn hoá thiết thực, có sức lan tỏa từ tỉnh đến cơ sở; góp phần khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm và khát vọng cống hiến vì sự phồn vinh, hạnh phúc của đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Tôn vinh, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể; lan tỏa mạnh mẽ hệ giá trị

quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, cộng đồng dân cư, nghệ nhân và người thực hành di sản trong bảo tồn, gìn giữ, trao truyền và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; bảo đảm việc tham gia tổ chức hoạt động trên cơ sở tự nguyện, đồng thuận, tôn trọng phong tục, tập quán và điều kiện thực tế của từng địa phương, cộng đồng.

- Tạo dấu ấn thường niên về các sự kiện văn hóa lớn của đất nước trên địa bàn tỉnh; quảng bá bản sắc văn hóa các dân tộc, truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của địa phương.

- Gắn bảo tồn, phát huy di sản văn hoá với phát triển du lịch bền vững; quảng bá hình ảnh miền Non nước Cao Bằng, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng, danh lam thắng cảnh, làng nghề, sản phẩm văn hóa và du lịch đặc trưng; tăng cường liên kết, hợp tác, kích cầu du lịch, tạo sinh kế và nâng cao thu nhập cho người dân.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế và đặc điểm văn hoá của từng địa phương; tránh phô trương, hình thức, lãng phí; chú trọng các hoạt động có tính tương tác, trải nghiệm, phát huy sự tham gia chủ động của văn nghệ sĩ, nghệ nhân, Nhân dân và du khách.

- Đảm bảo sự kết nối, liên thông giữa 3 không gian tổ chức hoạt động, gồm: Không gian trung tâm cấp tỉnh; không gian trải nghiệm tại cơ sở gắn với làng nghề, gia đình nghệ nhân và cộng đồng thực hành di sản; không gian số và truyền thông; qua đó tạo sự thống nhất trong tổ chức, quảng bá và kết nối các hoạt động, sản phẩm văn hóa, du lịch.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp; tổ chức và cá nhân trong triển khai thực hiện Kế hoạch; khuyến khích sự tham gia tự nguyện, đồng thuận của cộng đồng; bảo đảm công khai, minh bạch về nội dung hoạt động, giá dịch vụ, nguồn thu và quyền lợi của các bên tham gia.

- Phân công rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; xác định cụ thể đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, thời hạn hoàn thành và kết quả đầu ra của từng nhiệm vụ; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả thực hiện, chú trọng khả năng duy trì, phát huy các mô hình, sản phẩm và hoạt động sau sự kiện.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, PHẠM VI KHÔNG GIAN TỔ CHỨC

1. Chủ đề: “Cao Bằng mở cửa di sản”.

2. Thời gian tổ chức: Các hoạt động được triển khai trong tháng 10 và tháng 11 năm 2026; trong đó, chuỗi hoạt động trọng tâm diễn ra từ ngày 13/11 đến ngày 24/11/2026, tập trung vào các ngày 13/11, 23/11 và 24/11/2026.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hoá Việt Nam (23/11) gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), bảo

đảm sự kết nối về nội dung, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương. Các hoạt động chuẩn bị, hưởng ứng được tổ chức trước thời gian trên theo kế hoạch cụ thể.

Trường hợp có lãnh đạo Đảng, Nhà nước tham dự Ngày hội trên địa bàn tỉnh, địa phương phối hợp với các cơ quan liên quan thống nhất thời gian tổ chức phù hợp với chương trình công tác của lãnh đạo và hướng dẫn của cấp có thẩm quyền.

3. Phạm vi, không gian tổ chức

3.1. Không gian trung tâm cấp tỉnh

Tại khu vực phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán, tập trung tổ chức các hoạt động trình diễn, thực hành và trải nghiệm di sản văn hóa; quảng bá làng nghề, ẩm thực, sản phẩm OCOP; triển lãm, trưng bày sách, chiếu phim, giao lưu nghệ thuật, giới thiệu sản phẩm và kết nối tour du lịch.

Phân đầu có tối thiểu 05 sản phẩm tour được xây dựng và đưa vào giới thiệu, kết nối bán; 10 doanh nghiệp, đơn vị tham gia giới thiệu, phân phối hoặc bán tour; kết nối tối thiểu 03 kênh bán trực tuyến và đạt ít nhất 300 lượt khách ngoài tỉnh đăng ký trước đối với các tour, chương trình trải nghiệm thuộc khuôn khổ Kế hoạch.

Tổ chức triển lãm mỹ thuật với chủ đề “Hồ Chí Minh - Chân dung một con người” tại Bảo tàng tỉnh Cao Bằng theo kế hoạch được phê duyệt.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) tại sân vận động phường Thục Phán, với các hoạt động biểu diễn văn hóa, văn nghệ; trưng bày, giới thiệu ẩm thực truyền thống; tổ chức trò chơi dân gian, môn thể thao dân tộc và các hoạt động giao lưu cộng đồng. Các hoạt động góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, tăng cường tình đoàn kết và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

3.2. Không gian tại cơ sở

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tại các xã, phường, làng nghề, gia đình nghệ nhân và điểm thực hành di sản gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Di sản văn hóa Việt Nam và Ngày Văn hóa Việt Nam.

Phân đầu lựa chọn 24 điểm trải nghiệm đáp ứng điều kiện tổ chức; trường hợp nếu số điểm đáp ứng tiêu chí thấp hơn thì lựa chọn theo thực tế đăng ký, không đưa điểm chưa đáp ứng yêu cầu vào chương trình chính thức.

Mỗi điểm có ít nhất một hoạt động trải nghiệm trực tiếp với thời lượng tối thiểu 30 phút; phân đầu đạt ít nhất 3.000 lượt người tham gia trải nghiệm và có ít nhất 100 nghệ nhân, người truyền dạy, người làm nghề được hưởng thù lao hoặc có doanh thu từ hoạt động tham gia; xây dựng “Quy ước đón khách do cộng đồng thống nhất” và tổ chức đón thử trước ngày 15/11/2026; thẩm định, kiểm tra xác nhận hoàn tất trước ngày 18/11/2026. 100% điểm chính thức tham gia phải có quy ước đón khách được cộng đồng thống nhất.

3.3. Không gian số và truyền thông

Xây dựng “Bản đồ văn hóa Cao Bằng” trên nền tảng số, tích hợp thông tin về nghệ nhân, hộ gia đình, cộng đồng thực hành di sản, nội dung trải nghiệm, thời gian đón khách, sức chứa, giá dịch vụ, phương thức đăng ký, đặt chỗ và các lưu ý đối với khách tham gia. Bố trí màn hình tra cứu thông tin tại khu vực phố đi bộ Kim Đồng để hỗ trợ Nhân dân và du khách tiếp cận thông tin.

Phát hành “Hộ chiếu văn hóa Cao Bằng” dưới hình thức điện tử kết hợp bản giấy; tổ chức xác nhận trải nghiệm bằng mã QR hoặc dấu xác nhận; nghiên cứu áp dụng các hình thức khuyến khích, ưu đãi phù hợp với điều kiện thực tế và quy định hiện hành.

Xây dựng, công bố 24 câu chuyện văn hóa song ngữ Việt - Anh, trong đó hoàn thành ít nhất 12 câu chuyện trước ngày 05/11/2026 và hoàn thành đủ 24 câu chuyện trước ngày 20/11/2026. Từng bước ứng dụng công nghệ chuyển văn bản thành giọng nói, bổ sung bản đọc bằng các ngôn ngữ phù hợp với nhu cầu của du khách và điều kiện thực hiện. Tổ chức số hóa, lưu trữ hình ảnh, video và tư liệu hình thành trong quá trình triển khai Kế hoạch tại Bảo tàng tỉnh để phục vụ công tác bảo tồn, nghiên cứu, giáo dục và quảng bá lâu dài.

3.4. Địa bàn, quy mô và yêu cầu tổ chức

- Các hoạt động được tổ chức tại cơ quan, đơn vị và địa bàn dân cư; ưu tiên sử dụng các thiết chế văn hóa, thể thao, nhà văn hóa, di tích, trường học và không gian công cộng phù hợp. Căn cứ điều kiện thực tế, các xã, phường lựa chọn tổ chức tại từng khu dân cư, liên khu dân cư hoặc theo quy mô cấp xã, bảo đảm thuận tiện để Nhân dân tham gia.

- Xây dựng nội dung hoạt động phù hợp với cấp tỉnh, cấp xã và cộng đồng dân cư; lựa chọn hoạt động, sản phẩm hoặc không gian văn hóa tiêu biểu, thể hiện bản sắc và phát huy thế mạnh của từng địa phương.

- Lấy Nhân dân làm chủ thể tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa; nội dung, hình thức tổ chức thiết thực, phù hợp với từng đối tượng và điều kiện thực tế; bảo đảm tiết kiệm, an toàn, tránh phô trương, hình thức.

III. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Công tác thông tin tuyên truyền và quảng bá

- Thời gian: Tháng 10 và tháng 11/2026, tập trung trước, trong và sau ngày 24/11/2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cao Bằng.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Sở Khoa học và Công nghệ; Công ty TNHH thông tin và dữ liệu IOT, Hiệp hội Du lịch tỉnh; Hiệp hội Du lịch các tỉnh; UBND các xã, phường; các cơ quan báo chí; các đơn vị viễn thông, công nghệ; doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Tuyên truyền về ý nghĩa Ngày Văn hoá Việt Nam, Ngày Di sản văn hoá Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; sử dụng bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành, gắn với chủ đề “Cao Bằng mở cửa di sản”.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở, cổng thông tin điện tử và các nền tảng số; xây dựng tin, bài, phóng sự, video, đồ họa và nội dung song ngữ phù hợp; tổ chức cổ động trực quan tại các xã, phường và khu dân cư.

+ Giới thiệu các giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, nghệ nhân, làng nghề, điểm trải nghiệm, tour, tuyến du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh; chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động tiêu biểu cho cơ quan thông tin, báo chí.

+ Công khai, cập nhật thông tin chính thức về lịch hoạt động, địa điểm, giá dịch vụ, phương thức đăng ký, đặt chỗ và chương trình ưu đãi để Nhân dân, du khách thuận tiện tiếp cận trước, trong và sau chuỗi hoạt động.

2. Tham gia các hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức

- Thời gian: Tháng 10 và tháng 11/2026, theo kế hoạch và hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Tham gia Chiến dịch truyền thông “Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt Nam 2026”.

+ Tham gia Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026 tại Hà Nội.

+ Tham gia các hoạt động khác do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức theo hướng dẫn.

3. Tổ chức các hoạt động tại không gian trung tâm cấp tỉnh

3.1. Tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 (có Kế hoạch riêng)

- Thời gian: 08h00 ngày 13/11/2026.

- Địa điểm: Sân vận động phường Thục Phán, tỉnh Cao Bằng.

- Quy mô: 500 người.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân phường Thục Phán.

- Đơn vị phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan theo phân công; Hiệp hội du lịch tỉnh và các doanh nghiệp lữ hành.

- Thành phần tham dự:

+ Mời các đồng chí Thường trực Tỉnh ủy;

+ Mời các đồng chí Thường trực HĐND tỉnh;

- + Mời các đồng chí Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
 - + Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy;
 - + Các đồng chí Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh;
 - + Đại diện Lãnh đạo Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh;
 - + Đại diện Lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
 - + Đại diện Lãnh đạo Ban Văn hóa - Xã hội, HĐND tỉnh;
 - + Đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
 - + Thường trực Đảng ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc 03 phường (Thục Phán, Nùng Trí Cao, Tân Giang);
 - + Nhân dân 32 tổ dân phố thuộc phường Thục Phán (mỗi tổ 10 đại biểu); các em học sinh Phường Thục Phán;
 - + 20 Đội thi ẩm thực Món ngon miền non nước;
 - + Các nghệ nhân, người trình diễn, thực hành di sản văn hóa 20 người.
- Nội dung chương trình:
- (1) Chương trình nghệ thuật chào mừng (05 tiết mục);
 - (2) Chào cờ;
 - (3) Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
 - (4) Phát biểu Khai mạc hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam và Ngày Đại đoàn kết toàn dân tộc;
 - (5) Trình chiếu video “Sắc màu văn hóa - Non nước Cao Bằng” (15 phút);
 - (6) Phát biểu hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam và Ngày hội đại đoàn kết toàn dân tộc;
 - (7) Khen thưởng, biểu dương nghệ nhân, người trình diễn thực hành di sản văn hóa, cá nhân tiêu biểu trong củng cố đại đoàn kết toàn dân tộc;
 - (8) Mời đại biểu trải nghiệm 04 không gian di sản văn hóa:
 - Không gian 1: Làng nghề truyền thống: Làm hương, Làm giấy bản, đan nón nùng, in hoa văn sáp ong trên vải...;
 - Không gian 2: Các gian hàng thi ẩm thực;
 - Không gian 3: Trò chơi dân gian (gồm: tung còn, kéo co, nhảy sạp, nặn pháo đất, đi cà kheo, đánh yến...); Không gian triển lãm ảnh với chủ đề: “Sắc màu Văn hóa - Non nước Cao Bằng” với 200 tác phẩm;
 - (9) Liên hoan đại đoàn kết toàn dân;
 - (10) Kết thúc.

3.2. Chương trình nghệ thuật chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11 (có Kế hoạch riêng)

- Chủ đề: “Hương sắc Non nước Cao Bằng”.

- Thời gian: Từ 20h00 - 21h30 ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Vườn hoa số 1 phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Nội dung chương trình:
 - + Biểu diễn múa rồng, múa sư tử mèo;
 - + Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
 - + Bài diễn từ của lãnh đạo tỉnh chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam;
 - + Trao Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh cho 24 nghệ nhân, người truyền dạy có đóng góp tiêu biểu trong gìn giữ, thực hành và trao truyền các giá trị văn hóa;
 - + Chương trình nghệ thuật với các tiết mục đặc sắc, tôn vinh bản sắc văn hóa các dân tộc và vẻ đẹp miền Non nước Cao Bằng;
 - + Tổ chức hoạt động giao lưu, trình diễn nghệ thuật cộng đồng với chủ đề **“Vũ hội miền Non nước - Bùng sáng lửa thiêng”**, huy động 1.000 người thuộc các dân tộc tỉnh Cao Bằng tham gia, kết hợp trình diễn múa Sluông châu trong nghi lễ cầu mùa của người Tày; bảo đảm nội dung phù hợp với giá trị văn hóa truyền thống, kịch bản và điều kiện không gian tổ chức.
- + Kết thúc chương trình.

3.3. Tổ chức Triển lãm “Hồ Chí Minh - Chân dung một con người”

- Thời gian: Từ ngày 14/11 đến hết ngày 24/11/2026; tập trung trong ngày 23 và ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Bảo tàng tỉnh Cao Bằng.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Tạp chí Thế giới di sản và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung: Phối hợp tổ chức triển lãm, giới thiệu 60 tác phẩm về Chủ tịch Hồ Chí Minh của cô họa sĩ Việt kiều Đào Trọng Lý, sáng tác tại Thái Lan trong giai đoạn 2018-2024. Các tác phẩm tái hiện những dấu mốc quan trọng trong cuộc đời và hành trình hoạt động cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh, từ những năm tháng Người ra đi tìm đường cứu nước đến quá trình lãnh đạo cách mạng Việt Nam.

3.4. Tổ chức 10 không gian trình diễn, thực hành di sản văn hóa

- Thời gian: Ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Khu vực phố đi bộ ven sông thuộc Phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường, nghệ nhân, chủ thể di sản và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Tổ chức giới thiệu, trình diễn và hướng dẫn trải nghiệm 10 không gian nghề thủ công truyền thống, thực hành văn hóa tiêu biểu như: thêu hoa văn trên vải của người Dao; vẽ tranh thờ của người Dao; nghề rèn của người Nùng An; nghề đan nón Nùng; nghề dệt thổ cẩm của người Tày; chế tác đàn tính; làm hương Phja Thấp; làm giấy bản của người Nùng An; chế tác khèn Mông; trải nghiệm in Báo Việt Nam độc lập, in tranh dân gian và các hoạt động phù hợp khác gắn với lịch sử, văn hóa địa phương.

+ Khuyến khích nghệ nhân, người thực hành di sản trực tiếp giới thiệu nguồn gốc, quy trình thực hành, giá trị văn hóa và ý nghĩa của từng loại hình di sản; hướng dẫn người dân, du khách tham gia trải nghiệm phù hợp.

+ Bố trí bảng thông tin song ngữ, hình ảnh, mã QR hoặc hình thức giới thiệu phù hợp để cung cấp thông tin về di sản, nghệ nhân, địa phương và các điểm tham quan liên quan.

Việc lựa chọn loại hình di sản, nghệ nhân và nội dung trình diễn phải bảo đảm tính xác thực, tôn trọng cộng đồng chủ thể và không làm sai lệch giá trị di sản.

3.5. Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP (Có kế hoạch riêng)

- Thời gian: Ngày 24/11/2026.

- Địa điểm: Vườn hoa số 2, Phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán.

- Đơn vị chủ trì: UBND phường Thục Phán.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Bố trí các gian hàng trưng bày, giới thiệu, chế biến tại chỗ và kinh doanh các món ăn truyền thống, đặc sản, sản vật địa phương, sản phẩm OCOP của tỉnh như: hồ lô, cồng phù, bánh sắn, chè tôm, thạch, bánh cuốn, bánh dày, khẩu sli và các sản phẩm phù hợp khác.

+ Khuyến khích các chủ thể giới thiệu câu chuyện sản phẩm, nguồn gốc nguyên liệu, quy trình sản xuất, giá trị văn hóa và đặc trưng của từng địa phương, cộng đồng.

+ Bảo đảm 100% gian hàng thực hiện niêm yết giá công khai, có nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa, chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và các quy định liên quan; khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt.

+ Tạo điều kiện giữa cơ sở sản xuất, nghệ nhân, chủ thể OCOP với doanh nghiệp lưu hành, nhà phân phối và các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch để giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm.

Việc bố trí gian hàng, lựa chọn đơn vị tham gia và quản lý hoạt động kinh doanh phải bảo đảm công khai, phù hợp mặt bằng, không cản trở lối đi và đáp ứng yêu cầu an toàn chung.

3.6. Không gian thông tin du lịch, kết nối đặt tour và trải nghiệm

- Thời gian: Ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Tại khu vực trước Nhà điều hành Phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch tỉnh, các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, đơn vị vận chuyển, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan.
- Nội dung:
 - + Kết nối du khách với các điểm di sản, danh lam thắng cảnh, làng nghề, không gian văn hóa cộng đồng và điểm trải nghiệm tại các địa phương trong tỉnh.
 - + Tư vấn lịch trình tham quan; giới thiệu cơ sở lưu trú, dịch vụ vận chuyển, ăn uống và các dịch vụ du lịch phù hợp.
 - + Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp lữ hành xây dựng, giới thiệu và mở bán 05 nhóm sản phẩm tour trọng tâm, gồm:
 - (1) Tour trải nghiệm văn hóa Cao Bằng 01 ngày.
 - (2) Tour trải nghiệm văn hóa Cao Bằng 02 ngày 01 đêm.
 - (3) Tour trải nghiệm văn hóa Cao Bằng 03 ngày 02 đêm.
 - (4) Tour gia đình, tour học sinh gắn với giáo dục di sản.
 - (5) Tour ẩm thực và trải nghiệm văn hóa truyền thống.
 - + Hướng dẫn du khách tra cứu, sử dụng “Bản đồ văn hóa Cao Bằng” trên nền tảng số; giới thiệu, hướng dẫn cài đặt và sử dụng “Hộ chiếu văn hóa Cao Bằng”. Tổ chức xác nhận trải nghiệm qua mã QR hoặc dấu xác nhận tại các điểm trải nghiệm, khuyến khích du khách tham gia nhiều hoạt động và nhận phiếu ưu đãi, phiếu giảm giá hoặc voucher theo chương trình.
 - + Cung cấp các ấn phẩm thông tin du lịch song ngữ Việt - Anh; giới thiệu 24 câu chuyện di sản văn hóa Cao Bằng thông qua mã QR, nội dung số hoặc hình thức phù hợp khác.
 - + Thu thập thông tin phản hồi của du khách, nhu cầu đặt tour và đăng ký trải nghiệm, làm cơ sở đánh giá hiệu quả, hoàn thiện sản phẩm và phát triển các chương trình du lịch văn hóa sau sự kiện.

3.7. Triển lãm ảnh chủ đề “Du lịch non nước Cao Bằng”

- Thời gian: Ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND phường Thục Phán và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Nội dung: Tổ chức triển lãm ảnh giới thiệu các di tích lịch sử, di tích văn hóa, danh lam thắng cảnh tiêu biểu; các lễ hội truyền thống, làng nghề, hoạt động văn hóa cộng đồng và những trải nghiệm đặc sắc của du khách tại Cao Bằng. Qua đó, góp

phần quảng bá hình ảnh thiên nhiên, văn hóa, con người Cao Bằng, nâng cao nhận thức về bảo tồn và phát huy giá trị di sản gắn với phát triển du lịch bền vững.

3.8. Trưng bày, giới thiệu sách, xe thư viện lưu động với chủ đề “Văn hóa Việt Nam qua trang sách”

- Thời gian: Ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu sách về văn hóa Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh, lịch sử dân tộc, truyền thống cách mạng và di sản văn hóa các dân tộc. Tổ chức không gian đọc sách, hoạt động trải nghiệm, giới thiệu sách và khuyến khích học sinh, người dân tìm hiểu, chia sẻ kiến thức về văn hóa, lịch sử, di sản địa phương; góp phần phát triển văn hóa đọc, nâng cao ý thức gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

3.9. Không gian chiếu bóng vùng cao

- Thời gian: Ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND phường Thục Phán.
- Nội dung: Trưng bày, tái hiện lại không gian chiếu bóng vùng cao; tổ chức chiếu phim tư liệu, phim điện ảnh về lịch sử, văn hóa, đất nước, con người Cao Bằng và Việt Nam, phục vụ Nhân dân và du khách; Thông qua hoạt động chiếu phim, góp phần tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, cách mạng, nâng cao nhận thức về giá trị văn hóa dân tộc và quảng bá hình ảnh miền Non nước Cao Bằng.

3.10. Hội thi Sáng tạo Ẩm thực Du lịch “Món ngon miền Non nước” tỉnh Cao Bằng năm 2026

- Thời gian: Ngày 13/11/2026.
- Địa điểm: Sân vận động phường Thục Phán.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường; các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở kinh doanh dịch vụ ẩm thực.
- Nội dung: Chế biến, trưng bày, giới thiệu món ăn, sản phẩm ẩm thực đặc trưng phục vụ Nhân dân và du khách; quảng bá văn hóa ẩm thực địa phương, tạo không gian trải nghiệm văn hóa ẩm thực truyền thống.

3.11. Tổ chức các hoạt động thể dục, thể thao hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

- Thời gian: Ngày 24/11/2026.
- Địa điểm: Phố đi bộ Kim Đồng, phường Thục Phán.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND phường Thục Phán.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động giao lưu, trình diễn và trải nghiệm trò chơi dân gian như: nặn pháo đất, lầy cỏ, đẩy gậy, đánh yến, tù lu, nhảy sạp, đánh quay, đi cà kheo, thi kéo co và các trò chơi phù hợp khác. Khuyến khích Nhân dân và du khách trực tiếp tham gia, tạo không khí vui tươi, đoàn kết, góp phần gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với rèn luyện thể chất và nâng cao đời sống tinh thần của cộng đồng.

4. Tổ chức các hoạt động tại không gian tại cơ sở (có Phụ lục dự kiến lựa chọn 24 điểm gửi kèm)

- Địa điểm: Các xã, phường trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội du lịch tỉnh, các doanh nghiệp lữ hành, UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Khảo sát, lựa chọn các điểm trải nghiệm đáp ứng đủ điều kiện; phối hợp với chính quyền địa phương, nghệ nhân, hộ gia đình và cộng đồng xây dựng nội dung trải nghiệm gắn với đời sống, trang phục, nghề thủ công, ẩm thực và sinh hoạt văn hoá truyền thống. Hướng dẫn các điểm xây dựng quy ước đón khách được cộng đồng thống nhất; tổ chức đón tiếp, kiểm tra và xác nhận điều kiện trước khi đưa vào chương trình chính thức.

+ Phối hợp với doanh nghiệp lữ hành, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng, hoàn thiện tối thiểu 05 sản phẩm tour có khả năng khai thác thực tế, gồm tour 01 ngày, tour 02 ngày 01 đêm, tour 03 ngày 02 đêm, tour dành cho gia đình, học sinh và tour trải nghiệm văn hóa ẩm thực. Công khai lịch trình, giá dịch vụ, phương thức đăng ký và thông tin về đơn vị cung cấp.

+ Khuyến khích cơ sở lưu trú, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng tổ chức các hoạt động trải nghiệm văn hóa truyền thống như làm hương, làm giấy bản, dệt thổ cẩm, chế tác đàn tính, hát Then - đàn Tính, trình diễn trang phục dân tộc, trò chơi dân gian, trải nghiệm ẩm thực và các hoạt động phù hợp khác.

+ Tổ chức giao lưu văn nghệ quần chúng, trò chơi dân gian như lầy cỏ, đẩy gậy, đánh yến, tù lu, nhảy sạp, đánh quay, kéo co, tung còn và các hoạt động cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

+ Lựa chọn ít nhất 10 sản phẩm, dịch vụ, tour hoặc hoạt động trải nghiệm có khả năng tiếp tục duy trì, khai thác sau ngày 24/11/2026; phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng phương án duy trì, quảng bá và kết nối thị trường đối với các sản phẩm được lựa chọn.

5. Không gian số và truyền thông

- Xây dựng “Bản đồ văn hóa Cao Bằng” trên nền tảng số, tích hợp thông tin về nghệ nhân, hộ gia đình, cộng đồng thực hành di sản, điểm trải nghiệm, lịch hoạt động, sức chứa, giá dịch vụ và phương thức đăng ký, đặt chỗ. Phân công đầu mỗi cập nhật, kiểm tra tính chính xác của thông tin và điều chỉnh kịp thời khi có thay đổi.

- Tổ chức biên soạn, hoàn thiện và công bố 24 câu chuyện văn hoá song ngữ Việt - Anh; hoàn thành ít nhất 12 câu chuyện trước ngày 05/11/2026 và đủ 24 câu chuyện trước ngày 20/11/2026. Nghiên cứu ứng dụng công nghệ chuyển văn bản thành các giọng nói và bổ sung bản đọc bằng các ngôn ngữ phù hợp với nhu cầu của du khách, điều kiện thực hiện.

- Phát hành “Hộ chiếu Văn hóa Cao Bằng” dưới hình thức điện tử kết hợp bản giấy; tổ chức xác nhận tham gia trải nghiệm bằng mã QR hoặc dấu xác nhận. Nghiên cứu, đề xuất cơ chế khuyến khích và hỗ trợ một phần chi phí trải nghiệm đối với các nhóm khách, sản phẩm được lựa chọn trong giai đoạn thí điểm; ưu tiên hình thức phiếu hỗ trợ hoặc mã giảm giá gắn với lượt trải nghiệm thực tế được xác nhận. Điện tử nhận ưu đãi kích cầu dịch vụ. Việc triển khai thực hiện theo quy định hiện hành, trong phạm vi nguồn kinh phí được cấp có thẩm quyền phê duyệt; xác định rõ đối tượng, điều kiện, mức hỗ trợ, phương thức thanh toán và trách nhiệm của các bên liên quan, bảo đảm công khai, minh bạch, đúng đối tượng và tránh trùng lặp.

- Tổ chức chiến dịch truyền thông “Check-in Cao Bằng 2026”, vận động, mời các KOC/Influencer chuyên về du lịch và trải nghiệm văn hóa tham gia xây dựng, chia sẻ bài viết, hình ảnh, video ngắn trên các nền tảng số phù hợp (TikTok, Reels, YouTube...); lan tỏa thông tin về sự kiện, điểm trải nghiệm và sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng của tỉnh.

- Tổ chức số hóa, lưu trữ hình ảnh, video và tư liệu về di sản, nghệ nhân, làng nghề, hoạt động trải nghiệm và các sự kiện trong khuôn khổ Kế hoạch tại Bảo tàng tỉnh; phục vụ công tác quản lý, bảo tồn, nghiên cứu, giáo dục và quảng bá lâu dài.

6. Kết nối các không gian văn hóa, mở rộng điều kiện phục vụ Nhân dân

- Thời gian: Từ ngày 18 đến ngày 24/11/2026; trọng tâm là ngày 24/11/2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh; các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung:

+ Chỉ đạo, hướng dẫn các thiết chế văn hóa, thể thao công lập thuộc phạm vi quản lý nghiên cứu kéo dài thời gian mở cửa, đa dạng hóa hình thức phục vụ phù hợp với điều kiện hoạt động và khả năng đáp ứng, tạo thuận lợi để Nhân dân tham gia, thụ hưởng các hoạt động văn hóa.

+ Việc miễn, giảm phí tham quan, giá vé và giá dịch vụ được thực hiện theo thẩm quyền, phù hợp với quy định của pháp luật về phí, lệ phí, giá và các quy định có liên quan; ưu tiên mở rộng cơ hội tiếp cận, thụ hưởng văn hóa của Nhân dân, trọng tâm là ngày 24/11/2026.

+ Vận động, khuyến khích doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, vui chơi, giải trí, lưu trú, ăn uống, thương mại và dịch vụ triển khai các chương trình ưu đãi thiết thực trên cơ sở tự nguyện, phù hợp với điều kiện thực tế; gắn với quảng bá sản phẩm văn hóa, ẩm thực và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

+ Công khai thông tin về nội dung, thời gian, địa điểm, điều kiện và cách thức tham gia các hoạt động. Đối với hoạt động có giới hạn số lượng người tham gia, bố trí hình thức đăng ký trực tuyến hoặc trực tiếp phù hợp, bảo đảm thuận tiện, tránh quá tải; quan tâm tạo điều kiện tiếp cận cho trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật và các nhóm đối tượng còn hạn chế về cơ hội tiếp cận văn hóa.

7. Trang trí, khánh tiết và ứng dụng công nghệ số

- Thời gian: Từ ngày 18 đến ngày 24/11/2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan.

- Nội dung:

+ Tổ chức treo cờ Tổ quốc trong thời gian từ ngày 18 đến ngày 24/11/2026 tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư và từng hộ gia đình trên địa bàn tỉnh, bảo đảm trang trọng, phù hợp với điều kiện thực tế và quy định hiện hành.

+ Sử dụng thống nhất bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác trang trí, khánh tiết, cổ động trực quan và truyền thông.

+ Đối với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam, nội dung chính trên phong trang trí thực hiện theo hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền, gồm:

Cờ Đảng, búa liềm

Ảnh Bác

“NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM”

“NGÀY HỘI ĐẠI ĐOÀN KẾT TOÀN DÂN TỘC”

Thôn (tổ dân phố), xã (phường, đặc khu), đơn vị, tỉnh, thành phố,

ngày ...tháng... năm 2026

+ Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, ánh sáng, trình chiếu và các hình thức phù hợp tại di tích, danh lam thắng cảnh, quảng trường, công trình kiến trúc, khách sạn và không gian công cộng; bảo đảm an toàn, phù hợp với cảnh quan, đặc điểm địa điểm và yêu cầu bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa.

+ Phân công đầu mối tổng hợp, cập nhật thông tin về địa điểm, chương trình, sự kiện, sản phẩm văn hóa và lịch hoạt động lên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời và được điều chỉnh khi có thay đổi. Đồng thời, cập nhật thông tin liên

quan trên “Bản đồ văn hóa Cao Bằng” để phục vụ nhu cầu tra cứu của Nhân dân và du khách.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao; lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Khuyến khích huy động các nguồn tài trợ, đóng góp, ủng hộ hợp pháp của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để tổ chức các hoạt động của Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch phải đúng mục đích, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức, tiết kiệm, hiệu quả và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương. Việc huy động, tiếp nhận, quản lý và sử dụng các nguồn kinh phí, tài trợ, đóng góp phải thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động bố trí, lồng ghép nguồn lực phù hợp; chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định. Việc tổ chức các hoạt động phải gắn với phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm phù hợp với quy mô, tính chất của từng hoạt động.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai Kế hoạch; xây dựng kế hoạch chi tiết đối với các hoạt động được giao chủ trì; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra và tổng hợp kết quả thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị các điều kiện cần thiết, tổ chức thành công “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

- Chủ trì công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá; chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân liên quan đẩy mạnh quảng bá các hoạt động; tiếp nhận, sử dụng bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành và chủ đề “Cao Bằng mở cửa di sản” để tạo dấu ấn riêng của địa phương; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, bản đồ số, mã QR và các nền tảng truyền thông để cung cấp thông tin về chương trình, điểm trải nghiệm, sản phẩm, dịch vụ và phương thức đăng ký, đặt chỗ.

- Hướng dẫn UBND các xã, phường, Hiệp hội Du lịch tỉnh, các doanh nghiệp, hợp tác xã, nghệ nhân và các tổ chức, cá nhân cách thức đăng ký tham gia trải nghiệm. Rà soát, khảo sát, lựa chọn các điểm có khả năng tổ chức hoạt động trải nghiệm; lập Phiếu thông tin, vận hành đối với từng điểm. Trên cơ sở kết quả khảo sát, phân đấu lựa chọn 24 điểm đủ điều kiện tham gia; trường hợp số điểm đáp ứng tiêu chí thấp hơn thì lựa chọn theo thực tế, không bổ sung điểm chưa đủ điều kiện để bảo đảm số lượng.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Công ty TNHH Thông tin và Dữ liệu IOT, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng “Bản đồ văn hóa Cao Bằng”, thí điểm triển khai “Hộ chiếu văn hóa Cao Bằng” dưới hình thức điện tử kết hợp bản giấy. Tại mỗi điểm trải nghiệm, xác nhận lượt tham gia bằng mã QR hoặc dấu xác nhận; nghiên cứu cơ chế tích lũy dấu, cấp huy hiệu và áp dụng hình thức khuyến khích phù hợp khi khách hoàn thành các mốc trải nghiệm. Đồng thời, nghiên cứu cơ chế hỗ trợ một phần chi phí trải nghiệm đối với các nhóm khách và sản phẩm được lựa chọn trong giai đoạn thí điểm, thông qua phiếu hỗ trợ hoặc mã giảm giá có mức hỗ trợ cụ thể; quy định rõ đối tượng, điều kiện, nguồn kinh phí và phương thức thanh toán trực tiếp cho nghệ nhân, hộ gia đình hoặc đơn vị cung cấp dịch vụ trên cơ sở lượt trải nghiệm được xác nhận và chứng từ hợp lệ, bảo đảm công khai, minh bạch, đúng đối tượng, tránh trùng lặp.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp lữ hành xây dựng, hoàn thiện tối thiểu 05 sản phẩm du lịch có khả năng tổ chức khai thác thực tế, gồm: tour trong ngày; chương trình 02 ngày 01 đêm; chương trình 03 ngày 02 đêm; sản phẩm dành cho gia đình, học sinh; sản phẩm chuyên đề văn hóa - ẩm thực. Việc xây dựng sản phẩm phải gắn với nhu cầu của các thị trường khách trọng điểm, gồm: người dân trong tỉnh, khách từ Hà Nội, khách trên các tuyến kết nối với Tuyên Quang (khu vực Hà Giang), Lạng Sơn, Thái Nguyên, Bắc Ninh và khách quốc tế tự túc. Hoàn thiện bộ thông tin chính thức về các điểm đến, sản phẩm, lịch trình, giá dịch vụ, phương thức đặt chỗ và các thông tin cần thiết bằng tiếng Việt và tiếng Anh, sử dụng thống nhất để cung cấp cho doanh nghiệp lữ hành, đại lý, cơ sở lưu trú và các nền tảng du lịch trực tuyến phục vụ quảng bá, giới thiệu và tổ chức bán sản phẩm. Hoàn thành **trước ngày 20/10/2026**.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh tổ chức khảo sát thực tế các tour, tuyến, điểm trải nghiệm dự kiến đưa vào khai thác, với sự tham gia của doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, đơn vị vận chuyển, nền tảng du lịch trực tuyến, cơ quan báo chí và các đơn vị liên quan. Hoàn thành **trước ngày 25/10/2026**. Trên cơ sở kết quả khảo sát, hoàn thiện, xác định cụ thể các sản phẩm đưa vào khai thác; thống nhất phương án tổ chức bán, số chuyến dự kiến, mức giá, chính sách bán hàng và đầu mối tiếp nhận đăng ký, đặt chỗ; tổng hợp xác nhận tham gia của các doanh nghiệp. Công bố danh sách các điểm, lịch hoạt động, giá dịch vụ và phương thức đăng ký, đặt chỗ để doanh nghiệp tổ chức bán sản phẩm.

- Chủ trì lựa chọn, mời từ 08 đến 10 nhà sáng tạo nội dung, nhiếp ảnh gia có sản phẩm, nội dung phù hợp với lĩnh vực văn hóa, ẩm thực, du lịch gia đình và nhóm khách tham gia quảng bá “Ngày Văn hóa Việt Nam” và các sản phẩm văn hóa, du lịch của tỉnh. Hoàn thành **trước ngày 30/10/2026**.

- Chủ trì lựa chọn, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và biên tập 24 câu chuyện bằng tiếng Việt và tiếng Anh, ưu tiên các nghệ nhân, người thực hành di sản và người trẻ đang tiếp nối, trao truyền nghề, tri thức và giá trị văn hóa truyền thống. Mỗi câu chuyện phải có nhân vật, địa chỉ, hình ảnh thực tế và thông tin kết nối đến điểm tham quan, trải nghiệm hoặc sản phẩm liên quan. Phối hợp, đặt hàng Báo và Phát thanh, Truyền hình Cao Bằng sản xuất các sản phẩm video phù hợp. Công bố ít nhất 12 câu chuyện trước ngày 05/11/2026 và hoàn thành, công bố đủ 24 câu

chuyện trước ngày 20/11/2026, phục vụ tuyên truyền trước, trong và sau Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan thực hiện thỏa thuận với nghệ nhân, người thực hành di sản, hộ gia đình và cộng đồng tham gia chương trình; xác định rõ nội dung, thời gian, mức thù lao, chi phí vật liệu, nguyên liệu, đi lại, quyền sử dụng hình ảnh và trách nhiệm của các bên. Bảo đảm nghệ nhân, người dân tham gia trên cơ sở tự nguyện và được hưởng quyền lợi phù hợp; không để nghệ nhân, hộ gia đình phải tự chi trả các khoản chi phí phục vụ nhiệm vụ do cơ quan nhà nước đặt hàng hoặc huy động mà không có thỏa thuận. Thực hiện thanh toán thù lao và các khoản chi phí đã thống nhất chậm nhất trong thời hạn 15 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình. Trường hợp có quà tặng, quà lưu niệm, ưu tiên lựa chọn sản phẩm của nghệ nhân, làng nghề, hợp tác xã và cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì xây dựng không gian văn hóa tại Không gian phố đi bộ Kim Đồng bảo đảm chất lượng, phù hợp với chủ đề “Cao Bằng mở cửa di sản”. Phối hợp với UBND phường Thực Phán bố trí các hoạt động phù hợp với từng khu chức năng và phương án tổ chức chung tại Không gian phố đi bộ Kim Đồng.

- Chỉ đạo Bảo tàng tỉnh, đơn vị trực thuộc phối hợp ghi hình, ghi âm, thu thập hình ảnh, tư liệu và lời kể của nghệ nhân, người dân, cộng đồng về quá trình tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” lần đầu tại Cao Bằng; tổ chức lưu giữ, quản lý và khai thác tư liệu phục vụ công tác bảo tồn, nghiên cứu, giáo dục và quảng bá lâu dài.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ lựa chọn, đề xuất Chủ tịch UBND tỉnh tặng Bằng khen cho nghệ nhân, người truyền dạy, tập thể và cộng đồng có đóng góp tiêu biểu trong gìn giữ và trao truyền di sản, bảo đảm thực chất, đúng đối tượng, không phân bổ theo cơ cấu hoặc địa bàn theo quy định của pháp luật về thi đua, khen thưởng. Hoàn thiện hồ sơ, đề xuất **trước ngày 05/11/2026**.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc quá trình triển khai thực hiện; kịp thời xử lý các vấn đề thuộc thẩm quyền; tổng hợp những khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo. Đánh giá kết quả, hiệu quả, mức độ hài lòng của cộng đồng và du khách; báo cáo UBND tỉnh trước ngày 30/11/2026, trong đó đề xuất các điểm, sản phẩm, mô hình tiếp tục duy trì trong giai đoạn 2027 - 2030.

- Chỉ đạo các thiết chế văn hóa, thể thao công lập thuộc phạm vi quản lý tăng thời gian mở cửa, đa dạng hình thức phục vụ; xem xét miễn, giảm phí tham quan, giá vé, giá dịch vụ theo thẩm quyền và quy định của pháp luật, trọng tâm là ngày 24/11/2026. Vận động, khuyến khích doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ tham gia các chương trình ưu đãi thiết thực trên cơ sở tự nguyện.

- Hướng dẫn việc treo cờ Tổ quốc, sử dụng bộ nhận diện, trang trí khánh tiết, cổ động trực quan; hướng dẫn ứng dụng công nghệ số, ánh sáng, trình chiếu tại di tích, danh lam thắng cảnh, quảng trường và không gian công cộng, bảo đảm an toàn, phù hợp với yêu cầu bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Làm đầu mối tổng hợp, cập nhật thông tin về địa điểm, chương trình, sự kiện, sản phẩm văn hóa và lịch hoạt động trên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam theo

hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; chủ động cung cấp thông tin về các hoạt động tiêu biểu cho cơ quan thông tin, báo chí.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, đôn đốc các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chuẩn bị nội dung, chương trình phục vụ lãnh đạo UBND tỉnh tham dự các hoạt động theo Kế hoạch.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tổ chức hoạt động tìm hiểu, trải nghiệm văn hóa địa phương hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, ưu tiên học sinh trực tiếp tham gia, thực hành; khuyến khích mời nghệ nhân, người có uy tín, người am hiểu văn hóa địa phương tham gia truyền dạy. Mỗi cơ sở giáo dục hình thành ít nhất 01 sản phẩm sau hoạt động như: câu lạc bộ, góc di sản, video, bài viết hoặc sản phẩm phù hợp khác của học sinh. Tổng hợp kế hoạch của ngành, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phối hợp, tổng hợp chung.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục treo cờ Tổ quốc trong tuần lễ từ ngày 18 đến ngày 24/11/2026; lồng ghép tổ chức các hoạt động của Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 tại trường học; phối hợp kết nối nghệ nhân, văn nghệ sĩ với trường học.

4. Sở Công Thương

Chủ trì rà soát, lựa chọn các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm thủ công, đặc sản địa phương tham gia trưng bày, giới thiệu, bán tại Khu ẩm thực, giới thiệu sản phẩm OCOP; quản lý hàng hóa, niêm yết giá, truy xuất nguồn gốc và thanh toán không dùng tiền mặt. Tổ chức ít nhất 01 phiên kết nối đơn hàng giữa hợp tác xã, cơ sở sản xuất với nhà phân phối và sàn thương mại điện tử; tổng hợp, báo cáo kết quả sau hoạt động.

Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở thương mại, dịch vụ tham gia các chương trình ưu đãi thiết thực trên cơ sở tự nguyện, phù hợp với điều kiện thực tế, gắn với giới thiệu sản phẩm văn hóa, ẩm thực và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, chỉ đạo doanh nghiệp viễn thông bảo đảm hạ tầng viễn thông, internet tại Không gian phổ đi bộ Kim Đồng và các khu vực tổ chức các hoạt động trọng điểm; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng “Bản đồ văn hóa Cao Bằng”, thí điểm “Hộ chiếu văn hóa Cao Bằng”, mã QR và các giải pháp công nghệ phục vụ cung cấp thông tin, quảng bá và kết nối điểm đến.

- Hướng dẫn quản lý, lưu trữ, cập nhật và khai thác các dữ liệu số, hình ảnh, video và sản phẩm truyền thông được hình thành trong quá trình thực hiện để tiếp tục sử dụng sau chương trình.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cập nhật, kết nối thông tin lên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam; hỗ trợ ứng dụng công nghệ số phục vụ các hoạt động hưởng ứng.

6. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương kiểm tra, hướng dẫn bảo đảm an toàn thực phẩm tại Không gian phố đi bộ Kim Đồng, các điểm trải nghiệm và cơ sở có phục vụ ăn uống; không để cơ sở không bảo đảm điều kiện an toàn thực phẩm tham gia chương trình.

- Hướng dẫn xây dựng phương án sơ cứu, cấp cứu, chuyển tuyến; bố trí lực lượng, phương tiện y tế phù hợp tại các khu vực tập trung đông người và các hoạt động trọng điểm.

7. Công an tỉnh

Chủ trì xây dựng và triển khai phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ tại Phố đi bộ Kim Đồng và các khu vực tổ chức hoạt động và các điểm dự kiến tập trung đông người; chủ động phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hành vi gây mất an ninh, trật tự; tăng cường công tác bảo đảm an ninh, an toàn trên không gian mạng trong thời gian diễn ra các hoạt động. Hoàn thành **trước ngày 18/11/2026**.

8. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Hướng dẫn các cơ quan, địa phương thực hiện các giải pháp bảo vệ môi trường, phân loại, thu gom, xử lý rác thải; hạn chế sản phẩm nhựa dùng một lần tại các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Phối hợp lựa chọn, giới thiệu các mô hình sản xuất nông nghiệp, sản phẩm bản địa và không gian làng bản có khả năng kết hợp giữa trải nghiệm nông nghiệp với nghề truyền thống, văn hóa và ẩm thực địa phương.

9. Sở Dân tộc và Tôn giáo

- Phối hợp lựa chọn, phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số; tuyên truyền, vận động cộng đồng tham gia trên tinh thần tự nguyện, đồng thuận.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát các nội dung liên quan đến phong tục, tập quán, tín ngưỡng, tôn giáo; kịp thời điều chỉnh những nội dung chưa phù hợp, làm sai lệch hoặc sần khấu hóa nghi lễ, tập quán truyền thống.

10. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn khen thưởng; thẩm định, hoàn thiện hồ sơ trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, khen thưởng các nghệ nhân, người truyền dạy, cộng đồng có đóng góp tiêu biểu trong gìn giữ và trao truyền di sản trên địa bàn tỉnh **trước ngày 15/11/2026**”.

11. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định pháp luật có liên quan, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương.

12. Đề nghị Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Tạp chí Thế giới di sản

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện triển lãm ảnh Bác Hồ chủ đề: “Hồ Chí Minh - Chân dung một con người”.

13. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phối hợp định hướng công tác tuyên truyền; chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch bảo đảm phù hợp với chủ trương của Đảng, định hướng tuyên truyền của Trung ương và của tỉnh. Phối hợp cho ý kiến đối với nội dung tuyên truyền trang trí khánh tiết phục vụ “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 theo quy định.

14. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Cao Bằng

- Mở chuyên mục “Cao Bằng mở cửa di sản” từ tháng 10 năm 2026, giới thiệu nhân vật, làng nghề, điểm trải nghiệm, tour và lịch hoạt động, có nội dung tiếng Anh; sản xuất video 24 câu chuyện theo đặt hàng của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bảo đảm sử dụng thống nhất tên gọi, chủ đề và thông tin chính thức; nội dung tuyên truyền ngoài giới thiệu giá trị văn hóa cần cung cấp thông tin thiết thực để Nhân dân và du khách có thể tiếp cận, tham gia chương trình.

15. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân, đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân và cộng đồng trong bảo tồn, gìn giữ, trao truyền và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống. Vận động nghệ nhân, người thực hành di sản, người có uy tín, hộ gia đình và cộng đồng dân cư tham gia các hoạt động phù hợp với điều kiện thực tế, bảo đảm nguyên tắc tự nguyện, đồng thuận.

- Phối hợp nắm bắt tình hình Nhân dân, tâm tư, nguyện vọng, những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai; kịp thời phản ánh, kiến nghị với cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết. Thực hiện giám sát việc bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của nghệ nhân, người thực hành di sản, hộ gia đình và cộng đồng tham gia các hoạt động; việc thực hiện các nội dung đã được cộng đồng thống nhất; việc công khai, minh bạch các khoản thu, chi, giá dịch vụ và phân phối nguồn thu tại các điểm trải nghiệm theo quy định.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo đảm an toàn thực phẩm, xây dựng hình ảnh văn hóa, con người Cao Bằng thân thiện, văn minh, mến khách. Phát hiện, biểu dương, giới thiệu và nhân rộng các mô hình, cách làm hay, các cá nhân, hộ gia đình, cộng đồng tiêu biểu trong bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa gắn với phát triển kinh tế - xã hội.

- Phối hợp hướng dẫn tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc; tập hợp, vận động Nhân dân chủ động tham gia các hoạt động tại cộng đồng; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường thống nhất nội dung, lịch hoạt động và phân công trách nhiệm trong tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026.

16. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nghệ nhân và người làm văn hóa, du lịch

- Phổ biến, vận động hội viên, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, doanh nghiệp vận tải, các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, nghệ nhân và người làm văn hóa, du lịch chủ động đăng ký, tham gia các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 với nội dung, sản phẩm, dịch vụ và phân việc cụ thể; đăng ký với UBND xã, phường nơi tổ chức hoạt động hoặc đầu mối của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đối với điểm trải nghiệm và trước ngày **20/10/2026** đối với tour, sản phẩm, gói dịch vụ. Hiệp hội Du lịch tỉnh tổng hợp danh sách các đơn vị đăng ký tham gia, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để theo dõi, phối hợp triển khai.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong xây dựng, khảo sát, hoàn thiện và tổ chức khai thác các tour, tuyến, sản phẩm du lịch; doanh nghiệp lữ hành tham gia có ít nhất 01 tour, chương trình hoặc phương án tổ chức đoàn khách cụ thể; cơ sở lưu trú chủ động xây dựng gói phòng gắn với hoạt động trải nghiệm, cung cấp thông tin chương trình cho khách và bố trí phương tiện kết nối khi có điều kiện; doanh nghiệp vận tải công bố tuyến, giờ chạy, giá vé và đầu mối hỗ trợ.

- Các tổ chức, cá nhân tham gia được đưa vào danh sách, bản đồ và lịch hoạt động chính thức của chương trình; được giới thiệu, quảng bá trên các kênh thông tin của tỉnh và Báo và Phát thanh, Truyền hình Cao Bằng; được kết nối với doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, nhà phân phối và các kênh bán phù hợp; nghệ nhân, người thực hành di sản được hưởng thù lao theo thỏa thuận.

- Trong quá trình tham gia các hoạt động tại phố đi bộ hỗ trợ giảm giá phòng lưu trú và hỗ trợ xuất ăn; thực hiện niêm yết và bán đúng giá; bảo đảm chất lượng dịch vụ, vệ sinh, an toàn thực phẩm; phục vụ khách chu đáo, văn minh, không chèo kéo; ưu tiên sử dụng sản phẩm, nguyên liệu, dịch vụ của địa phương, bảo đảm chia sẻ lợi ích phù hợp với nghệ nhân, người dân và cộng đồng trực tiếp gìn giữ, thực hành văn hóa.

- Khuyến khích xây dựng, duy trì các sản phẩm, dịch vụ, tour, tuyến và điểm trải nghiệm có hiệu quả sau ngày **24/11/2026**, từng bước hình thành các sản phẩm du lịch văn hóa phục vụ khách thường xuyên, tạo sinh kế và nguồn thu bền vững cho nghệ nhân, người dân và cộng đồng địa phương.

- Vận động hội viên, doanh nghiệp, cơ sở du lịch, vui chơi, giải trí, lưu trú, ăn uống, thương mại, dịch vụ tham gia các chương trình ưu đãi thiết thực trên cơ sở tự nguyện, phù hợp với điều kiện thực tế; treo cờ Tổ quốc trong tuần lễ từ ngày 18 đến ngày 24/11/2026.

17. Đề nghị Công ty TNHH thông tin và dữ liệu IOT

Phối hợp xây dựng “Bản đồ văn hóa Cao Bằng”, phát hành “Hộ chiếu văn hóa Cao Bằng” dưới hình thức điện tử, kết hợp bản giấy; công bố 24 câu chuyện song ngữ Việt - Anh trên các nền tảng số; hỗ trợ giọng đọc, phát hành các bản dịch ra nhiều thứ tiếng khác nhau; truyền thông, giới thiệu các điểm tham quan trải nghiệm tại cơ sở, các sản phẩm tour, tuyến du lịch, chương trình ưu đãi, kích cầu du lịch phục vụ Nhân dân và du khách.

18. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cấp xã và Ban Công tác Mặt trận ở khu dân cư trong công tác tuyên truyền, vận động, tạo sự đồng thuận của Nhân dân; tổ chức lấy ý kiến, thống nhất với cộng đồng dân cư đối với những nội dung liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích của người dân, việc tổ chức đón khách, giá dịch vụ, phân phối nguồn thu và các quy ước thực hiện tại điểm trải nghiệm.

- Rà soát, lựa chọn các làng nghề, bản làng, gia đình nghệ nhân, điểm thực hành di sản, điểm sinh hoạt cộng đồng và sản phẩm văn hóa - du lịch đủ điều kiện mở cửa, tổ chức hoạt động (theo Phụ lục 24 điểm dự kiến gửi kèm); gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đối với mỗi điểm lựa chọn, phân công công chức theo dõi, thống nhất nội dung hoạt động, thời gian, số lượng khách, giá dịch vụ, nội dung miễn phí và phương án phân chia khoản thu; hướng dẫn xây dựng quy ước đón khách; khắc phục các điều kiện cần thiết về đường vào, chỗ đỗ xe, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh, vệ sinh môi trường và an toàn tại điểm.

Tổ chức đón thử ít nhất 01 nhóm khách tại mỗi điểm **trước ngày 15/11/2026**. Chủ tịch UBND xã, phường chịu trách nhiệm kiểm tra, xác nhận điều kiện tổ chức **trước ngày 18/11/2026** để đưa điểm vào chương trình chính thức.

Sau ngày 24/11/2026, có ít nhất 01 hoạt động, sản phẩm hoặc dịch vụ có khả năng tiếp tục duy trì; phối hợp cập nhật đầy đủ thông tin điểm, nghệ nhân, sản phẩm và khả năng đón khách lên hệ thống thông tin chung của tỉnh.

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia trên tinh thần tự nguyện; khuyến khích tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và sinh hoạt cộng đồng phù hợp để Nhân dân trực tiếp tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

- Chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức các hoạt động của Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 (18 - 24/11/2026) tại cấp xã, khu dân cư; lựa chọn hoạt động, sản phẩm, không gian văn hóa tiêu biểu thể hiện bản sắc và thế mạnh của địa phương; ưu tiên sử dụng nhà văn hóa, di tích, trường học và không gian công cộng; lấy Nhân dân làm chủ thể tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

- Chỉ đạo cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư và từng hộ gia đình trên địa bàn treo cờ Tổ quốc trong tuần lễ từ ngày 18 đến ngày 24/11/2026; sử dụng thống nhất bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong trang trí, khánh tiết, cổ động trực quan và truyền thông.

- Thông tin rộng rãi về nội dung, thời gian, địa điểm, điều kiện và cách thức tham gia các hoạt động; quan tâm khả năng tiếp cận của trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật; cập nhật thông tin địa điểm, chương trình, lịch hoạt động trên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn.

- Có phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm phù hợp với quy mô, tính chất từng hoạt động.

- UBND xã Bảo Lạc: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp lữ hành đang khai thác tuyến trên địa bàn lựa chọn một cụm hộ người Lô Lô đủ điều kiện để xây dựng, bổ sung vào sản phẩm du lịch hiện có; tổ chức cho khách tìm hiểu đời sống, trang phục, nghề thủ công, ẩm thực và sinh hoạt thường ngày của cộng đồng. Nội dung giới thiệu, số lượng khách, phạm vi tiếp cận, quy định quay phim, chụp ảnh và mức thu phải được cộng đồng thống nhất. Tổ chức đón thử một đoàn khách quy mô phù hợp, lấy ý kiến của cộng đồng và du khách; chỉ công bố, đưa sản phẩm vào khai thác chính thức khi bảo đảm các điều kiện về vệ sinh, an toàn, chất lượng phục vụ và có đầu mối đăng ký, đặt chỗ.

- UBND xã Quảng Uyên, xã Hạ Lang: Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch huy động, bố trí đội biểu diễn múa rồng và múa sư tử mèo tham gia các hoạt động trong khuôn khổ “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng, bảo đảm phù hợp với bản sắc văn hóa truyền thống. Xây dựng phương án tổ chức biểu diễn, chuẩn bị lực lượng nghệ nhân, diễn viên, trang phục, đạo cụ và các điều kiện cần thiết; phối hợp thống nhất về thời gian, địa điểm, nội dung và chương trình biểu diễn theo kế hoạch của Ban tổ chức. Tổ chức tập luyện, bảo đảm chất lượng nghệ thuật, tính đặc sắc, an toàn trong quá trình biểu diễn tạo không khí vui tươi, phấn khởi, thu hút Nhân dân và du khách tham gia các hoạt động của sự kiện.

- UBND phường Thục Phán:

+ Tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 tại Sân vận động, phường Thục Phán gồm các hoạt động: văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, trò chơi dân gian; không gian giới thiệu, trải nghiệm và quảng bá sản phẩm địa phương; bố trí các gian hàng giới thiệu, trải nghiệm ẩm thực truyền thống, sản phẩm thủ công, đặc sản địa phương.

+ Chủ trì bảo đảm mặt bằng, điện, nước, chiếu sáng, vệ sinh môi trường, trật tự đô thị, an toàn giao thông và quản lý hoạt động kinh doanh; chủ trì đảm bảo các điều kiện chung về mặt bằng, hạ tầng, trang thiết bị cơ sở vật chất tại chỗ (như bố trí gian hàng, hệ thống bàn ghế, maket chung,...) tại Không gian phố đi bộ Kim Đồng.

+ Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoàn thiện phương án bố trí Không gian phố đi bộ Kim Đồng, gồm: khu vực biểu diễn; khu thực hành, trải nghiệm di sản; khu đọc sách, hoạt động dành cho gia đình và trẻ em; khu ẩm thực, giới thiệu sản phẩm OCOP; khu thông tin, giới thiệu và bán tour. Bố trí sân khấu, hệ thống âm thanh hợp lý, sử dụng thống nhất, bảo đảm mỹ quan, trật tự và hạn chế tiếng ồn; không để các hộ kinh doanh tự ý sử dụng loa, thiết bị âm thanh gây ảnh hưởng đến hoạt động chung.

+ Rà soát, xử lý các vị trí có nguy cơ mất an toàn; tăng cường kiểm tra việc niêm yết giá, bán đúng giá, vệ sinh môi trường, vệ sinh thực phẩm, trật tự kinh doanh; không để xảy ra tình trạng chèo kéo khách, lấn chiếm lối đi hoặc các hành vi làm ảnh hưởng đến hình ảnh của chương trình và du lịch Cao Bằng. Hoàn thành chạy thử toàn bộ không gian **trước ngày 20/11/2026**.

19. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học trên địa bàn tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, chủ động tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 tại cơ quan, đơn vị; treo cờ Tổ quốc trong tuần lễ từ ngày 18 đến ngày 24/11/2026; sử dụng thống nhất bộ nhận diện của “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

Phối hợp với địa phương và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thuộc phạm vi phụ trách, bảo đảm thiết, tiết kiệm, an toàn, tránh phô trương, hình thức.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 26/11/2026 để tổng hợp, báo cáo Bộ VHTTDL.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Cao Bằng. UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch, bảo đảm các hoạt động được tổ chức thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Đảng ủy, UBND, MTTQ các xã, phường;
- VP UBND tỉnh: LĐVP; TTTTHN, TPVX;
- Lưu: VT, VX(H).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH



Lê Hải Hoà

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC “NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM”
NĂM 2026 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH CAO BẰNG
(Kèm theo Kế hoạch số 4022/KH-UBND ngày 17/10/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

Stt	Nội dung	Thời gian	Đơn vị thực hiện
I	CÔNG TÁC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VÀ TRUYỀN THÔNG		
1	Tuyên truyền bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 gắn chủ đề “Cao Bằng mở cửa di sản”	Tháng 10 và tháng 11/2026 (tập trung cao điểm trước, trong và sau ngày 24/11/2026)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cao Bằng chủ trì, phối hợp Văn phòng UBND tỉnh; Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; Sở KH&CN; Công ty TNHH thông tin và dữ liệu IOT; Hiệp hội Du lịch tỉnh; Hiệp hội Du lịch các tỉnh; UBND các xã, phường; các cơ quan báo chí, đơn vị viễn thông, công nghệ; doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch
2	Mở chuyên mục “Cao Bằng mở cửa di sản”, có nội dung tiếng Anh; sản xuất video 24 câu chuyện	Từ tháng 10/2026	Báo và Phát thanh, Truyền hình Cao Bằng chủ trì
3	Mời các KOC/Influencer, nhà sáng tạo nội dung, nhiếp ảnh gia tham gia Chiến dịch truyền thông “Check-in Cao Bằng 2026”	Trước ngày 30/10/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
II	THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG DO BỘ VHTTDL TỔ CHỨC		
	Tham gia Chiến dịch truyền thông “Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt Nam 2026”, Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026 tại Hà Nội và các hoạt động khác	Tháng 10, tháng 11/2026 (theo lịch của Bộ VHTTDL)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
III	TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG TẠI KHÔNG GIAN TRUNG TÂM CẤP TỈNH		
1	Tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết	08h00 ngày 13/11/2026	Ủy ban nhân dân phường Thục Phán chủ trì, phối hợp

	toàn dân tộc năm 2026		Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh, Sở VHTTDL, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ quan liên quan
2	Chương trình nghệ thuật chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11	Từ 20h00 - 21h30 ngày 24/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, phường và cơ quan liên quan
3	Triển lãm “Hồ Chí Minh - Chân dung một con người”	Từ 14/11 - 24/11/2026 (tập trung ngày 23 và 24/11/2026 tại Bảo tàng tỉnh Cao Bằng)	Sở VHTTDL chủ trì, phối hợp Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Tạp chí Thế giới di sản
4	Tổ chức 10 không gian trình diễn, thực hành di sản văn hóa tại Phố đi bộ Kim Đồng (thêu, rèn, đan nón, dệt thổ cẩm, làm hương, làm giấy bản, chế tác khèn/đàn tính, in báo Việt Nam độc lập...)	Ngày 24/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan
5	Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP, ẩm thực truyền thống	Ngày 24/11/2026	UBND phường Thục Phán chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường
6	Không gian thông tin du lịch, kết nối đặt tour và trải nghiệm	Ngày 24/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú...
7	Triển lãm ảnh chủ đề “Du lịch non nước Cao Bằng”	Ngày 24/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp UBND phường Thục Phán
8	Trung bày, giới thiệu sách, xe thư viện lưu động với chủ đề “Văn hóa Việt Nam qua trang sách”	Ngày 24/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp UBND các xã, phường
9	Không gian chiếu bóng vùng cao	Ngày 24/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp UBND phường Thục Phán
10	Hội thi Sáng tạo Ẩm thực Du lịch “Món ngon miền Non nước” tỉnh Cao Bằng năm 2026	Ngày 13/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp UBND các xã, phường, doanh nghiệp, HTX ẩm thực
11	Tổ chức các hoạt động thể dục, thể thao hưởng ứng Ngày Văn	Ngày 24/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND phường Thục

	hóa Việt Nam năm 2026		Phán chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương
IV	CÁC HOẠT ĐỘNG TẠI CƠ SỞ (XÃ, PHƯỜNG), PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM VÀ DU LỊCH		
1	Khảo sát, lựa chọn, lập danh sách 24 điểm trải nghiệm văn hóa đủ điều kiện	Trong tháng 10/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch tỉnh
2	Xây dựng, hoàn thiện tối thiểu 05 sản phẩm tour du lịch (1 ngày, 2N1Đ, 3N2Đ, gia đình/học sinh, ẩm thực) kết nối các thị trường trọng điểm	Trong tháng 10/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh, các doanh nghiệp lữ hành
3	Đăng ký tham gia điểm trải nghiệm, tour, sản phẩm kích cầu du lịch	Trong tháng 10/2026	Doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh, nghệ nhân (đăng ký với UBND xã/phường hoặc Sở VHTTDL)
4	Tổ chức khảo sát thực tế (Famtrip) các tour, tuyến, điểm trải nghiệm	Trước ngày 25/10/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh, doanh nghiệp lữ hành, báo chí
5	Tổ chức đón thử khách tại các điểm trải nghiệm văn hóa cơ sở	Trước ngày 15/11/2026	UBND các xã, phường chủ trì, phối hợp đội ngũ nghệ nhân, cộng đồng địa phương
6	Thẩm định, kiểm tra xác nhận điều kiện đón khách tại các điểm cơ sở	Trước ngày 18/11/2026	Chủ tịch UBND các xã, phường
7	Tổ chức cho khách tham gia trải nghiệm di sản, làng nghề, ẩm thực, giao lưu văn nghệ, trò chơi dân gian tại các xã, phường	Trong tháng 10 và tháng 11/2026 (Trọng tâm từ ngày 13/11 - 24/11/2026)	Sở VHTTDL, UBND các xã, phường chủ trì, phối hợp Hiệp hội Du lịch tỉnh, doanh nghiệp lữ hành, nghệ nhân, cộng đồng
8	Xây dựng điểm trải nghiệm văn hóa dân tộc Lô Lô tại Bảo Lạc	Theo lịch chung của kế hoạch	UBND xã Bảo Lạc chủ trì, phối hợp Sở VHTTDL, Hiệp hội Du lịch tỉnh, doanh nghiệp lữ hành.
9	Lựa chọn ít nhất 10 sản phẩm, dịch vụ, tour hoặc hoạt động trải nghiệm tiêu biểu để tiếp tục duy trì, khai thác sau ngày 24/11/2026	Sau ngày 24/11/2026	Sở VHTTDL chủ trì, phối hợp các địa phương, đơn vị liên quan

V	ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ VÀ SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG SỐ		
1	Biên tập và công bố 24 câu chuyện song ngữ Việt - Anh về nghệ nhân, di sản văn hóa	Đợt 1 (12 câu chuyện): trước 05/11/2026. Đợt 2 (hoàn thiện 24 câu chuyện): trước 20/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Báo và Phát thanh, Truyền hình Cao Bằng, Công ty TNHH thông tin và dữ liệu IOT
2	Xây dựng “Bản đồ văn hóa Cao Bằng” nền tảng số và thí điểm phát hành “Hộ chiếu văn hóa Cao Bằng”	Trong tháng 10 - 11/2026	Sở VH TTDL, Sở Khoa học và Công nghệ, Công ty TNHH thông tin và dữ liệu IOT chủ trì, phối hợp UBND các xã, phường, đơn vị viễn thông
3	Số hóa, lưu trữ tư liệu hình ảnh, video về di sản, nghệ nhân, làng nghề hình thành trong dịp sự kiện tại Bảo tàng tỉnh	Trong và sau thời gian diễn ra chuỗi hoạt động	Bảo tàng tỉnh chủ trì thực hiện
VI	KẾT NỐI KHÔNG GIAN VĂN HÓA, TRANG TRÍ KHÁNH TIẾT VÀ CHẠY THỬ		
1	Chỉ đạo các thiết chế văn hóa công lập kéo dài thời gian mở cửa, đa dạng hình thức phục vụ; vận động miễn giảm phí tham quan, giá vé dịch vụ	Từ ngày 18 - 24/11/2026 (Trọng tâm ngày 24/11/2026)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các cơ sở kinh doanh, địa phương
2	Treo cờ Tổ quốc tại cơ quan, đơn vị, hộ gia đình; sử dụng thống nhất bộ nhận diện Ngày Văn hóa Việt Nam; cập nhật thông tin lên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam	Từ ngày 18 - 24/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị
3	Chạy thử toàn bộ không gian tổ chức tại Phố đi bộ Kim Đồng (Kiểm tra niêm yết giá, ATTP, xử lý vị trí nguy cơ mất an toàn)	Trước ngày 20/11/2026	UBND phường Thục Phán chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
VII	CÔNG TÁC THI ĐUA, KHEN THƯỞNG VÀ TỔNG KẾT BÁO CÁO		
1	Lựa chọn, trình Chủ tịch UBND tỉnh tặng Bằng khen cho nghệ nhân, người truyền dạy, tập thể có đóng góp tiêu biểu	Trình trước ngày 05/11/2026 (Thẩm định trước ngày 15/11/2026)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Nội vụ

2	Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Sở VHTTDL	Trước ngày 26/11/2026	Các sở, ban, ngành, đơn vị, UBND các xã, phường
3	Tổng hợp đánh giá, báo cáo UBND tỉnh và Bộ VHTTDL (đề xuất mô hình duy trì giai đoạn 2027-2030)	Trước ngày 30/11/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

PHỤ LỤC
DỰ KIẾN 24 ĐIỂM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH TRẢI NGHIỆM
(Kèm theo Kế hoạch số 4022/KH-UBND ngày 17/10/2026
của Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Các xã/phường	Nội dung
1	Phường Thục Phán	Không gian phố đi bộ Kim Đồng
2	Phường Thục Phán	Bảo tàng tỉnh - Triển lãm “Hồ Chí Minh - Chân dung một con người”
3	Xã Trường Hà	Không gian di tích Quốc gia đặc biệt Pác Bó
4	Xã Hà Quảng	Không gian văn hóa dệt thổ cẩm Lũng Nọi
5	Xã Thanh Long	Không gian văn hóa nghệ thuật vẽ tranh thờ Người Dao
6	Xã Đông Khê	Không gian địa điểm chiến thắng biên giới 1950; Không gian văn hóa nhà sàn 9 gian của người Tày
7	Xã Thạch An	Không gian văn hóa Bản Giàng
8	Xã Tam Kim	Không gian di tích Quốc gia đặc biệt rừng Trần Hưng Đạo
9	Xã Thành Công	Không gian văn hóa người Dao Tiền - Trải nghiệm du lịch nông nghiệp sinh thái đồi chè Kolia
10	Xã Thành Công	Không gian văn hóa làng du lịch cộng đồng Hoài Khao
11	Xã Bảo Lạc	Không gian văn hóa Chợ tỉnh Phong lưu
12	Xã Hưng Đạo	Không gian văn hóa du lịch cộng đồng Khuổi Khon
13	Xã Khánh Xuân	Không gian văn hóa Kha Rào
14	Xã Xuân Trường	Không gian văn hóa Đèo Khau Cốc Chà
15	Xã Bảo Lâm	Không gian văn hóa Chợ đêm Bảo Lâm
16	Xã Quảng Uyên	Không gian văn hóa nghề rèn của người Nùng An
17	Xã Trà Lĩnh	Không gian văn hóa Trà Lĩnh gắn với di sản Mất Thần Núi
18	Xã Quảng Uyên	Không gian văn hóa nghề làm giấy bản của người Nùng An (Dì trên)
19	Xã Quảng Uyên	Không gian văn hóa nghề làm hương của người Nùng An
20	Xã Thông Nông	Không gian văn hóa sân chơi cuối tuần
21	Xã Đoài Dương	Không gian văn hóa sông Bắc Vọng
22	Xã Trùng Khánh	Không gian văn hóa Chợ đêm Cô Sầu
23	Xã Đàm Thủy	Không gian văn hóa làng đá Khuổi Kỵ
24	Xã Vinh Quý	Không gian văn hóa đồi cỏ Ba Quáng