

THƯ NGỎ

Gửi các nghệ sĩ, chuyên gia, nhà báo, người làm nội dung số
và những người có ảnh hưởng trên mạng xã hội

Cao Bằng, ngày 17 tháng 10 năm 2026

Thưa các anh, các chị!

Cao Bằng là miền đất biên cương giàu truyền thống cách mạng, có thác Bản Giốc, Khu di tích quốc gia đặc biệt Pác Bó, Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng cùng bản sắc văn hóa được đồng bào các dân tộc gìn giữ qua nhiều thế hệ.

Thời gian qua, nhiều nghệ sĩ, nhà báo, chuyên gia, người làm nội dung số và các KOL đã đến Cao Bằng, tìm hiểu, ghi hình, viết bài, giới thiệu điểm đến, sản phẩm và đời sống của đồng bào. Có người tự tổ chức chuyến đi, tự trang trải chi phí, vào tận các bản làng; ghi nhận điều làm tốt, đồng thời góp ý những việc Cao Bằng cần sửa. Thay mặt chính quyền và Nhân dân các dân tộc trong tỉnh, tôi trân trọng cảm ơn tình cảm và những ý kiến chân thành của các anh, các chị.

Cao Bằng hoan nghênh các anh, các chị trở lại; những người chưa đến, tỉnh mong được đón tiếp và cùng kiểm chứng việc địa phương đã làm sau các góp ý trước đây.

Tôi có thể khẳng định Cao Bằng đẹp tuyệt vời, có nét riêng mà không nơi nào thay thế được. Tuy vậy, chúng ta chưa chuyển hóa đầy đủ lợi thế ấy thành điểm đến có sức cạnh tranh và nguồn lực phát triển kinh tế du lịch.

Nhiều nơi còn khó tiếp cận, thiếu biển chỉ dẫn, điểm dừng chân, nhà vệ sinh, dịch vụ và thông tin cho du khách. Sản phẩm du lịch chưa phong phú; thời gian lưu trú và mức chi tiêu của khách còn hạn chế. Nhiều sản vật tốt nhưng bao bì, bán hàng và giao hàng chưa đáp ứng yêu cầu thị trường.

Không ít hộ làm du lịch cộng đồng, hợp tác xã và chủ thể OCOP đã dày công giữ nghề, nâng chất lượng sản phẩm nhưng còn yếu về quảng bá và kết nối thị trường. Tôi nhận thấy bản thân và lãnh đạo tỉnh có lúc chưa đủ năng động, chưa đủ sáng tạo, chưa theo kịp truyền thông số. Việc cung cấp thông tin, tiếp nhận phản ánh và kết nối còn chậm. Trách nhiệm này trước hết thuộc về lãnh đạo tỉnh, trong đó có cá nhân tôi.

LỜI MỜI HỢP TÁC

Với tinh thần cầu thị, tôi trân trọng mời các anh, các chị đến trải nghiệm, tìm hiểu và giới thiệu Cao Bằng bằng góc nhìn, cách thể hiện và uy tín của mình. Một nội dung chân thật có thể đưa khách đến bản làng, giúp homestay có khách, sản phẩm OCOP có đơn hàng và người dân có thêm thu nhập.

Tỉnh mong nhận được cả lời khen và lời góp ý. Những bất tiện về đường đi, biển chỉ dẫn, vệ sinh, chất lượng dịch vụ, giá cả, cách đón tiếp, bao bì và khả năng mua sản phẩm cần được phản ánh cụ thể, để tỉnh biết việc nào sửa ngay, việc nào cần thêm nguồn lực và cách làm nào phải thay đổi.

Tỉnh tôn trọng cách nhìn và cách thể hiện riêng, không đưa ra khuôn mẫu hoặc đề nghị nói thay cho chính quyền. Khi giới thiệu đời sống, văn hóa của đồng bào, rất mong các anh, các chị tôn trọng phong tục, không gian riêng tư và phẩm giá của mỗi người; tránh khai thác hoàn cảnh khó khăn để gây chú ý hoặc thể hiện sai bản sắc. Thông tin về sản phẩm OCOP cần được kiểm chứng về chất lượng, nguồn gốc và địa chỉ sản xuất.

KẾT NỐI THỊ TRƯỜNG SỐ

Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đang nghiên cứu, chuẩn bị hình thành sàn giao dịch quốc gia đối với sản phẩm du lịch và nông nghiệp. Cao Bằng mong muốn tham gia từ giai đoạn đầu, đưa các điểm đến, dịch vụ du lịch và sản phẩm OCOP của tỉnh lên sàn, mở rộng thị trường và tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng.

Muốn tham gia hiệu quả, tỉnh phải chuẩn bị sản phẩm tốt, thông tin rõ và dịch vụ đáng tin cậy. Cao Bằng cần các KOL và người làm nội dung số hỗ trợ quảng bá, kết nối khách hàng, doanh nghiệp lữ hành, kênh phân phối; trực tiếp trải nghiệm và chuyển đến tỉnh đánh giá thực chất từ người dùng. Nhận xét về chất lượng, giá bán, bao bì, đặt mua, giao hàng và mức độ thuận tiện sẽ giúp các chủ thể hoàn thiện sản phẩm.

HỢP TÁC LÂU DÀI

Tỉnh mong muốn duy trì mối quan hệ lâu dài, không dừng lại sau một chuyến đi hoặc một bài đăng. Tỉnh sẽ xây dựng chương trình hợp tác với những người có tình cảm với Cao Bằng. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm đầu mối cung cấp thông tin, giới thiệu tuyến và điểm đến, kết nối với nghệ nhân, người dân, hợp tác xã, chủ thể OCOP; tiếp nhận đề xuất và hỗ trợ theo quy định.

Tỉnh sẽ tổ chức các chuyến khảo sát theo chủ đề; duy trì kênh trao đổi về thời tiết, giao thông, an toàn, hoạt động văn hóa, sản phẩm mới và kết quả xử lý góp ý. Đối với sàn giao dịch quốc gia đang được chuẩn bị, rất mong các anh, các chị hỗ trợ lựa chọn sản phẩm, trải nghiệm thử, góp ý cách giới thiệu, tổng hợp phản hồi của người dùng và kết nối thị trường.

Nếu có điều kiện, mong các anh, các chị giữ liên hệ với một bản làng, điểm đến, nghề truyền thống hoặc chủ thể OCOP mình quan tâm; thỉnh thoảng trở lại xem nơi đó đã thay đổi ra sao, việc nào còn vướng và sản phẩm đã bán tốt hơn chưa. Tỉnh sẽ hỗ trợ kết nối trên cơ sở tự nguyện.

Định kỳ, lãnh đạo tỉnh sẽ gặp gỡ những người tham gia chương trình để nghe góp ý và thông tin kết quả xử lý kiến nghị. Các phản ánh cụ thể sẽ được chuyển đúng cơ quan, xác định rõ việc cần làm và thời hạn trả lời. Văn phòng UBND tỉnh theo dõi, tổng hợp kết quả và phản hồi đến người đã góp ý.

Tôi cũng mong những người con Cao Bằng ở trong nước và nước ngoài dành thêm sự quan tâm cho quê hương. Một nội dung có ích, lời giới thiệu đúng địa chỉ hoặc góp ý xác đáng đều giúp Cao Bằng làm tốt hơn.

Vì Cao Bằng, vì sinh kế và tương lai của đồng bào các dân tộc vùng cao, tôi trân trọng mong các anh, các chị tiếp tục dành tình cảm, trí tuệ và sức ảnh hưởng để quảng bá, kết nối thị trường, đánh giá thực chất và hợp tác lâu dài với tỉnh, giúp vẻ đẹp, văn hóa và sản vật Cao Bằng thực sự trở thành nguồn lực phát triển.

Cao Bằng cảm ơn và mong tiếp tục được đón các anh, các chị.

Trân trọng!

CHỦ TỊCH



Lê Hải Hòa